

ОТЗЫВ

официального оппонента на кандидатскую диссертацию Бокиевой Лолы Фирузовны «Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ и интернет-ресурсах Республики Таджикистан», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Рецензируемая работа в современных условиях развития общества является актуальной и своевременной. Диссертационное исследование Бокиевой Лолы Фирузовны определяется необходимостью научного изучения роли СМИ и интернет-ресурсов в формировании общественного мнения имеет важное значение для правильного понимания особенностей функционирования нынешних внутренних и внешних источников информации, а также представляет интерес для научного сообщества и государственной власти Республики Таджикистан.

Данное исследование нацелено на всестороннее рассмотрение способов и методов воздействия СМИ Республики Таджикистан, формирование общественного мнения, выявление существующих преимуществ и недостатков в политике редакций, а также роли интернет-ресурсов, с последующим анализом социальных сетей и официальных интернет-сайтов Республики Таджикистан и Российской Федерации.

На основе анализа источников и фактологического материала, автором предпринята попытка исследовать основные вопросы относительно роли и функций СМИ и интернет-ресурсов Республики Таджикистан в процессе формирования общественного мнения. Объектом исследования являются материалы русскоязычных печатных СМИ, а также интернет-ресурсы Республики Таджикистана и Российской Федерации.

Автором диссертационного исследования для реализации намеченной цели были поставлены актуальные, как нам кажется, задачи. В частности, определение роль, позитивные и негативные стороны русскоязычных печатных СМИ и интернет-ресурсов в процессе формирования общественного мнения современного общества. Анализ диссертации выявил, что работа хорошо структурирована, все главы и разделы исследования взаимосвязаны и логически дополняют друг друга, поставленные задачи решаются последовательно и обоснованно.

Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и списка используемой литературы.

Первая глава диссертации – «СМИ и общественное мнение» состоит из двух разделов. В данной главе рассматриваются теоретические и практические основы СМИ в контексте формирования общественного мнения. Проанализирован теоретический материал, раскрывающий

содержание понятий и концепций феномена общественного мнения в различные исторические периоды. Также определена роль современных СМИ, и выделены их основные функции в процессе формирования общественного мнения.

В первом разделе – «История, понятия и концепции феномена общественного мнения» проанализирована сущность понятий и концепций общественного мнения в историческом контексте, определены основные признаки, а также факторы его активности и развития на современном этапе.

Автор пришёл к выводу, что в зависимости от исторического периода, происходила адаптация и последующая смена научных парадигм общественного мнения, вследствие характерного для данного понятия свойства – отражать реальное состояние общественного сознания, чувств, настроений и интересов общественных групп.

Во втором разделе – «Роль и функции СМИ в процессе формирования общественного мнения» определяются закономерности функционирования и роль СМИ в формировании общественного мнения. В этой связи стало важно установить степень воздействия СМИ на формирование общественного мнения, а также определить, в данном контексте, основные функции СМИ в условиях современной политической и социально-экономической ситуации Республики Таджикистан.

Спорный характер вопроса воздействия СМИ на общественное мнение определил три точки зрения: 1. СМИ играют исключительную роль в формировании общественного мнения; 2. СМИ не формируют мнения, но могут укрепить уже сформированные взгляды и суждения; 3. СМИ не способны влиять на мнение и поведение общественных масс.

Автор проанализировав указанные точки зрения, пришёл к выводу, что выполняя функцию определения общественной жизни, общественное мнение также определяет ту или иную направленность в деятельности не только СМИ, но и различных социальных институтов. В тоже время, идеология и пропаганда СМИ формируют общественное мнение. Из этого следует, что общественное мнение и СМИ находятся в тесной взаимосвязи и выполняя социальный заказ, формируют гражданскую позицию в целом.

Вторая глава диссертационной работы – «Особенности формирования общественного мнения СМИ Республики Таджикистан» состоит из трёх разделов. В ней рассматривается процесс развития воздействия таджикских СМИ на формирование общественного мнения в период становления независимости Республики Таджикистан до сегодняшних дней. Основное внимание уделяется анализу современной таджикской русскоязычной

прессе, в контексте медиапотребления и доступности информации, а также способам и методам формирования общественного мнения.

Развитие процесса воздействия СМИ Республики Таджикистан на общественное мнение, можно охарактеризовать следующими историческими этапами: 1. Распад СССР; 2. Становление независимости Республики Таджикистан; 3. Начало гражданской войны; 4. Начало мирного урегулирования межтаджикского конфликта; 5. Конец гражданской войны; 6. Современная действительность.

В ходе проведённого анализа автор пришёл к выводу, что за четверть века (1991-2015), роль СМИ Республики Таджикистан в формировании общественного мнения определяется по-разному. Если в самом начале своего развития СМИ имели основополагающее значение в формировании самосознания граждан, создании единой гражданской позиции, направленной на устранение конфликтов и сплочения нации, то нынешние СМИ находятся на стадии регресса.

Рассматривая роль современных СМИ в формировании общественного мнения, можно заключить, что частные СМИ предпринимают попытки освещать реальную жизнь общества, в то время, как государственные находятся под контролем официальных властей. Частные СМИ, находясь на собственном финансовом обеспечении, а также в условиях конкуренции, вынуждены бороться за своего читателя посредством публикации острых и злободневных материалов, в то время как государственные СМИ, находясь на государственном обеспечении и имея сравнительно большое количество постоянных подписчиков за счёт государственных служащих, не предпринимают попыток в создании действенных материалов, направленных на формирование общественного мнения.

Во втором разделе второй главы – «Анализ воздействия русскоязычной прессы Республики Таджикистан на формирование общественного мнения» выявлены положительные и отрицательные стороны в применяемых способах и методах воздействия СМИ Республики Таджикистан на формирование общественного мнения.

На основе изученных методик анализа журналистских текстов, была разработана методология анализа, адаптированная под условия современной Республики Таджикистан.

Исследование жанровых особенностей СМИ в контексте формирования общественного мнения выявило однообразие жанрового диапазона публикаций. В рассматриваемых изданиях фактографическая и комментаторская основа журналистских текстов преобладает над

аналитическими жанрами, использование которых является наиболее результативными в процессе формирования общественного мнения.

Основными преимуществами рассматриваемых газетных изданий можно выделить актуальность выбранных тем, локальность информации и декодируемость публикаций. Среди недостатков газет можно назвать все остальные аспекты, такие как преобладающее количество заимствованных материалов, однообразие жанровой палитры публикаций и плохое качество иллюстраций, лексико-стилистическая неграмотность журналистов. Единственной, из рассмотренных русскоязычных изданий, предпринимавшей попытки в развитии и формировании общественных мнений и позиций, является газета «Азия Плюс», которая в целом, отвечает требованиям современной журналистики.

Таким образом, полученные в результате исследования выводы, позволяют констатировать, что русскоязычные печатные СМИ не оказывают влияние на рост и развитие сознательности общественных масс. Качество предоставляемой информации не способно ориентировать читательскую аудиторию в процессах, происходящих как внутри республики, так в мире в целом. Современная русскоязычная пресса Республики Таджикистан имеет довольно слабые позиции в постановке и обсуждении общественно значимых проблем, вследствие чего, не становится связующим звеном между гражданским обществом и политической властью.

Третья глава диссертации называется «Роль интернет-ресурсов в формирование общественного мнения», которая состоит из двух разделов и соответственно посвящена анализу материалов прессы по данному аспекту рассматриваемой в диссертации проблемы. В данной главе рассматривается роль внутренних и внешних интернет-сайтов, а также определены перспективы развития интернет-ресурсов в формировании общественного мнения. Приведены примеры освещения социально-значимых событий страны на информационных сайтах Республики Таджикистан и Российской Федерации, благодаря которым, можно увидеть разницу не только в подаче информации и применении методов формирования общественного мнения, но и в эффективности воздействия данных материалов на читательскую аудиторию.

В первом разделе третьей главы – «Национальные и российские интернет-сайты в процессе формирования политического имиджа государства» приведён сопоставительный анализ официальных веб-сайтов государственных органов Республики Таджикистан и Российской Федерации, который позволил оценить нынешнее состояние информационных ресурсов и выявить основные ошибки творческих

коллективов данных структур в процессе формирования политического имиджа.

Во втором разделе третьей главы – «Роль социальных сетей в формировании и выражении общественного мнения» проводится комплексный анализ таджикских сегментов рейтинговых социальных сетей.

Растущая популярность социальных сетей, блогов, форумов создаёт новые механизмы воздействия на общественное мнение, в роли которых выступают оценки, отзывы и комментарии интернет-пользователей, признанных авторитетными и компетентными в виртуальном пространстве. Происходит формирование принципиально новой зоны влияния, в которой образуются новые способы выражения и формирования общественного мнения, находящиеся вне контроля государственной власти. Стремление населения получить информацию из зарубежных источников, которые не всегда предоставляют объективную информацию, приводит к проникновению интервенции и манипуляций в информационное пространство Республики Таджикистан, которые работают в интересах тех или иных целевых групп.

В заключении подводятся основные итоги исследования. Судя по диссертации можно прийти к выводу, что работа Бокиевой Л.Ф. является завершённым, состоявшимся научным исследованием.

В теоретическом плане выводы и результаты автора диссертации можно использовать для преподавания курсов по журналистике.

К сожалению, диссертанту не удалось избежать в своей работе некоторых неточностей.

1. Некорректное название диссертации. Понятие «СМИ» включает в себя не только печатные и интернет-издания, но и телевидение и радио. Однако в данном исследовании они не рассматриваются. Хотя, вполне справедливо полагать, что сегодня телевидения и радио являются востребованными источниками информации для аудитории.

2. В исследовании жанровое многообразие не используется в полном объёме кроме информационных жанры как заметки, интервью и репортажи. Исследователь не изучил причины, по которым СМИ не обращаются к жанрам аналитическим и художественной публицистики.

3. В диссертации встречаются грамматические и стилистические ошибки (стр. 10, 14, 55, 103, 135, 155).

Однако указанные недостатки не снижают научной ценности диссертации, которая отличается хорошо продуманной методикой исследования и решением поставленной научной задачи, что указывает на профессионализм автора.

Исходя из вышесказанного, можно констатировать, что диссертация Бокиевой Л. Ф. «Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ и интернет-ресурсах Республики Таджикистан» отвечает требованиям ВАК Министерства образования и науки РФ и её автор вполне заслуживает присвоения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

кандидат филологических наук, доцент,
редактор Государственного учреждения
«Телевизиони пойтахт»



Муминджонов Зулфиддин

734025 Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Рудаки 18,
тел. +992(327) 2211485
tvp@mail.tj

Подтверждаю: начальник
отдела кадров
«26» августа 2015



Косимова Б.